

桐城市筑梦人才服务有限责任公司 镜架及配件采购项目招标文件

项目招标编号：JKQJT-2026016

招标单位

桐城市筑梦人才服务有限责任



招标组织部门

桐城经开区建设投资集团招投
标办公室



编制日期

2026年6月5日

第一章 招标须知前附表



序号	项目内容	详细说明与要求
1	项目名称	桐城市筑梦人才服务有限公司镜架及配件采购项目
2	交货地点	安徽省安庆市桐城市文昌街道西门街 22 号 (采购人指定仓库及使用场地)
3	采购标段划分	共 1 个独立标段
4	项目最高限价	项目总限价 24.8 万元，单包总价、单品综合单价均不得超限价，否则投标无效
5	质量标准	合格标准，严格满足《眼镜架通用要求和试验方法》GB/T 14214-2019 等国家现行标准及本招标文件全部技术参数、售后要求，镜架镍释放量 $\leq 0.5 \mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{week}$ ，纯钛纯度达标，无过敏风险。
6	供货周期要求	1. 合同签订后 10 日历天内完成首批供货； 2. 常规订单 72 小时内响应，7 个工作日内完成到货； 3. 定制产品 10 个工作日内交付，支持 5 个工作日加急交付（加急费用由供应商自行承担）
7	资金来源	自筹资金，资金已落实
8	审查方式	资格先审（一票否决制）+样品打分评审（100 分制）
9	竞价入围规则	样品评审合格后，排名前 5 名入围；合格供应商 3 家及以上不足 5 家的，全部入围竞价。
10	投标有效期	90 日历天（投标截止之日起计算）

11	投标保证金	单包 2000 元人民币，中标后自动转为履约保证金；未中标 7 个工作日内无息退还
12	样品提交要求	时间：2026 年 6 月 12 日 10:00 截止 地点：桐城经开区东环路 30 号经开区建投集团 联系人：陈女士 17755615682； 每种材质需提交代表性样品不少于 3 件，镜架附带检测报告复印件，镜盒、镜布附参数标签。可现场递交或邮寄，逾期不予受理。
13	投标文件提交	收件人：胡先生；电话：13865108771 地点：桐城经开区建投集团五楼招投标办公室； 截止时间：2026 年 6 月 16 日 10 时（北京时间），逾期不予受理。
14	开标竞价时间 地点	同标书截止时间、同一地点现场二轮竞价
15	合同结算方式	固定单价合同，按采购人实际验收合格数量据实结算
16	付款方式	按季度结算，每季度末次月 15 日前支付当季验收合格货款，供方开具合规增值税专票。
17	质保期限	非人为破坏，镜架 1 年内免费更换或维修。螺丝松动、镜架变形等需要维修的提供 3 年免费维修。如质量问题无条件退换，承担全部费用。提供镜架三年免费调整、维修服务。
18	评标办法	独立二轮合理低价法，综合评审确定中标候选人。

第二章 项目概况与招标范围

一、项目概况

根据桐城经开区建设投资集团桐开建投委办秘〔2026〕第9次会议纪要，桐城筑梦人才服务有限公司就本单位镜架及配件采购项目进行公开招标，择优选择供货服务商。

二、招标范围与标段说明

本项目为1个独立采购包，投标人针对该独立采购进行报价，最高限价24.8万元。

具体参数详见附件，附件中年度预估用量仅为采购参考，最终结算以实际供货验收数量为准；单品限价涉密，意向投标人联系陈女士：17755615682 申领。

三、报价总体要求

1. 投标人须报单包总价与分项单价，总价定标、单价结算，中标单价固定不变；
2. 报价为全费用包干价，含原料、加工、检测、税费、运输、售后、损耗、市场风险等全部费用，采购人不再追加任何费用；
3. 报价超标段限价或单品限价任一，投标作废。

第三章 投标人资格要求

本项目资格审查采用一票否决制，资料缺项、无效、造假均视为资格不合格。

1. 主体资格。投标人须为在中国境内依法注册、具有独立法人资格的企业，持有效三证合一营业执照，企业存

续正常，无停业、吊销、破产清算等情形。

2. 信用履约。近3年企业及法人无失信、行贿、重大违法记录，企业无重大合同违约；须附信用中国查询截图、信用承诺函及全条款售后服务承诺函，缺一则不合格。

3. 产品资质。产品需符合《眼镜架通用要求和试验方法》GB/T 14214-2019等国家现行标准及本招标文件全部技术参数，镜架镍释放量 $\leq 0.5 \mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{week}$ ，纯钛纯度达标，无过敏风险。

4. 限制性条款。控股关联企业不得同时投标，违者投标无效；严禁串标、造假，查实废标并上报追责。

第四章 资格审查与样品评审规则

1. 流程。提交资格审查文件+样品→资格初审+样品评审→合格供应商缴纳保证金入围竞价→开标现场进行资格复审，复审不合格直接退回投标文件。

2. 资格审查。评审组对照附件2逐项核查，任意一项不满足，直接判定资格审查不通过。

3. 样品评审（100分）。由3人及以上单数评委打分，取平均分，得分保留2位小数；排名规则同前附表；中标样品作为后续供货验收基准，货品不得低于样品品质。

第五章 投标报价与竞价规则

1. 各标段独立报价，不得缺项漏报；报价大小写冲突以大写为准，总价与分项不符以分项核算为准，恶意错报废标。

2. 二轮竞价：仅双合格单位参与；一轮报价 \leq 标段及

单品限价方有效；二轮报价必须低于一轮全场最低价，高价无效；二轮最低价为该标段第一中标候选人。

3. 评标委员会有权核查异常低价，投标人无法说明成本合理性则作废标。

第六章 供货、服务与验收标准

一、供货与交付要求

本项目为按需分批采购模式，招标文件预估年使用量仅为参考数据，无合同约束力，采购人根据实际经营需求分批次下达书面供货订单；中标供应商不得无正当理由拒绝采购人合理分批订单，不得拖延供货、不得擅自更改产品参数、品质；交货时限同前附表。

二、标准化售后保障服务

1. 退换货：质量问题无条件退换，承担全部费用
2. 提供镜架三年免费调整、维修服务。
3. 专属售后：中标后建立 7 × 24 小时专属售后微信群，免费提供配镜技术、设备使用、产品养护、故障识别等专项培训；

三、验收标准

到货 3 个工作日内验收，货品参数、外观、国标须对标招标文件及中标样品；不合格 7 个工作日内无偿更换。

第七章 履约、结算与付款方式

一、合同履约约定

1. 本项目合同为固定单价合同，中标单价不受原材料、行情、政策调整等任何因素影响；

2. 中标供应商需严格按照样品标准、招标文件参数、售后承诺履约，不得偷工减料、以次充好、降低服务标准。



二、结算规则

1. 结算依据：结算金额=单品类中标综合单价×当期实际验收合格供货数量；

2. 结算周期：按自然季度结算，每季度汇总当期所有验收合格货物数量，核算当期货款。

三、付款流程

每季度末次月 15 个工作日内，支付当季验收合格货款，供应商需提供合法有效增值税发票；提供发票或发票不合规的，采购人有权顺延付款，不承担逾期付款责任。

第八章 投标保证金与履约保证金管理

一、投标保证金

需缴纳保证金 2000 元人民币，从对公账户汇缴，备注“镜架采购保证金”，私户转账拒收；未中标 7 个工作日无息退还；中标自动转为履约保证金。

二、履约保证金

履约保证金 2000 元，履约期满无违约无息返还；出现质量、履约违约，采购人可扣除保证金并追偿损失。

保证金收款信息

收款人名称：桐城市筑梦人才服务有限公司

开户银行：安徽桐城农村商业银行股份有限公司和平支行

账号：20010587231266600000012

第九章 无效投标与违约追责条款

一、无效投标情形（任一即废标）

1. 资格审查材料缺失、无效、虚假，未通过一票否决审查的；
2. 样品逾期提交、样品不合格、样品与参数严重不符的；
3. 报价超单包限价、超单品限价、报价缺项漏项、未完整响应采购内容的；
4. 未按要求足额、合规缴纳投标保证金的；
5. 投标文件存在虚假材料、串通投标、围标串标、弄虚作假等违法违规行为的；
6. 投标文件实质性偏离招标文件技术、售后、合同核心条款的；
7. 法律法规及本招标文件规定的其他无效情形。

二、中标人违约追责条款

1. 中标后无正当理由拒签合同、放弃中标的，没收全额履约保证金，采购人有权重新招标，并追究投标人全部损失；
2. 逾期供货的，每逾期 1 日历天，按该批次货款的 0.5% 支付违约金，逾期超过 10 日历天，采购人有权单方解除合同、没收保证金、另行采购并追责；
3. 供货产品参数、品质、性能低于招标文件及样品标准，存在以次充好、虚假履约的，无条件免费退换货，按

该批次货款 10% 支付违约金，累计 3 次质量问题，直接解除合同并上报监管部门；

4. 未按承诺履行售后、换货、培训、维保义务的，按对应服务等值金额的 2 倍承担赔偿责任；

5. 因供应商违约造成采购人损失的，违约金不足以弥补损失的，供应商需全额补足差额。

第十章 投标文件组成及要求

1. 资料清单：报价书、分项报价表、营业执照+开户证明、信用材料、售后承诺函、CMA 报告、样品资料及其他补充资料，全部加盖公章。

2. 标书密封完好，逾期、破损拒收；投标人自行关注官网答疑补遗，未装订入标书后果自负。

第十一章 开标、评标与定标规则

一、开标流程

现场核验投标资格 → 查验保证金缴纳凭证 → 样品复核 → 开启三轮现场竞价 → 统计有效报价 → 确定中标候选人。

二、评标定标流程

1. 评标委员会对有效报价的合理性、产品资质、售后保障、履约能力进行综合复核；

2. 确认第三轮最低有效报价供应商为单包第一中标候选人；

3. 发布中标公示，公示无异议后发放中标通知书、签订合同；

4. 招标人无需对未中标单位作出未中标解释，评标结

果为最终结果。

第十二章 招标失败与质疑投诉机制

一、招标失败情形

单包有效合格投标供应商不足3家的，该包本次招标失败，由桐城经开区建设投资集团招投标领导小组办公室重新组织招标采购。

二、答疑与澄清

1. 招标文件下载地址：桐城经开区建设投资集团有限公司官网 (<http://www.tcjjj.cn/>)；

2. 所有答疑、补遗、澄清、修改文件均在官网公示，投标人需自行查阅下载，未查阅导致投标失误的，责任自负。

三、投诉渠道

招投标过程中存在违规违纪行为的，可书面或电话反馈至桐城经开区建设投资集团纪检组。

联系人：陈先生 联系电话：13956533076

第十三章 其他约定

1. 投标人自行承担本次投标产生的所有成本、费用，无论是否中标，招标人不承担任何投标成本补偿；

2. 本招标文件所有条款、附件、补遗、澄清内容均为合同组成部分，对甲乙双方均具有法律约束力；

3. 本项目未尽事宜，遵照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规执行；

4. 本文件最终解释权归桐城经开区建设投资集团招投标领导小组办公室所有。

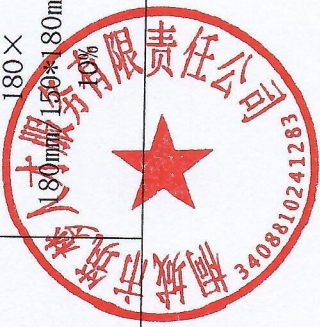
附件 1: 采购清单及技术参数表

镜架及配件参数表 (最高限价 24.8 万元)



镜架及配件参数表									
序号	产品类别	材质	尺寸规格	镜框类型	弹性系数	预计年使用量 (个)	适用人群及年龄段	备注	
1	儿童	TR90 框面+硅胶镜腿	儿童通用尺寸 (43-50)	全框	高弹性	2000	儿童、5-12岁	1. 同一类别镜架需提供多种颜色及款式供选择; 2. 儿童系列每年更新换代,侧面弯头部分加厚处理、硅胶铰链可 360 度弯折、采用 CD 纹加胶螺丝、硅胶鼻托可调节高低、加长防滑镜腿且可调节长度 3. 免费提供配镜及维修所需的辅助工具及配件 4. 符合 GB/T 14214-2019 《眼镜架 通用要求和试验方法》 5. 提供 CMA 检测报告 6. 通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证 7. 镜架提供每半年一次 10%—15% 免费换货比例 8. 提供免费 7*24 小时售后服务	
2		TR90		全框	中弹性	1000	儿童、5-12岁		
3		金属框面+金属镜腿 (套板材料脚套) / TR 镜腿/硅胶镜腿		全框	中弹性	500	儿童、6-15岁		
9	青少年、成人	TR90	青少年通用尺寸 (47-52)	全框	中弹性	900	13 岁以上	《眼镜架 通用要求和试验方法》 5. 提供 CMA 检测报告 6. 通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证 7. 镜架提供每半年一次 10%—15% 免费换货比例 8. 提供免费 7*24 小时售后服务	
5		金属框面+金属镜腿 (套板材料脚套) / TR 镜腿		全框/半框可选	中弹性	500	13 岁以上		
6		钛		全框/半框可选	中弹性	100	13 岁以上		
7		钛合金 (含钛部分钛含量 ≥ 70%)		全框/半框可选	中弹性	500	13 岁以上		
8		EMS		全框	中弹性	500	13 岁以上		
9	眼镜盒	EVA+尼龙面料	180×65×40mm, ±10%、160×60×35mm, ±10%	/	/	5000	适合大多数眼镜; 防震抗压防泼水, 环保无异味耐磨、100 款以上样式可选。免费提供印刷定制。加赠 5% 作损耗用。定制眼镜盒超 1000 个提供 ROHS 报告, 随首批货寄出。		
10		PU 皮+金属	160×60×35mm, ±10%	/	/	1000			

11	擦镜布	超细纤维	180×180mm, 士	/	/	6000	超细纤维, 柔韧不掉毛、不刮镜片、可反复水洗。提供 ROHS 报告, 随首批货寄出。加赠 5% 作损耗用 免费提供印刷定制, 定制特殊工艺: 压印、转印、印刷。
----	-----	------	--------------	---	---	------	---



附件 2：投标人资格审查核验表（一票否决制）

审查说明：以下所有项目必须全部合格，任意一项不合格直接判定资格审查不通过。



序号	审查项目	审查标准	审查结果（合格/不合格）
1	企业主体资格	具备有效三证合一营业执照，独立法人资格，履约状态正常	
2	信用履约记录	近 3 年企业及法人无失信、无重大违法、无行贿记录，提供信用截图+承诺函	
3	产品 CMA 检测报告	覆盖投标镜片所有核心参数，真实有效、在有效期内，符合招标文件列明的国家行业标准	

审查人签字：_____ 复核人签字：_____ 审查日期：_____

附件 3：样品评审打分表（100 分制）

评审规则：3 人及以上单数评委打分，按得分排名确定竞价入围名单



评分项目	分值	详细评分标准	得分
外观质量	20	表面光洁，无明显划痕、压痕、颗粒、变形，镀层均匀、无脱落、无露底、无发黑/发绿/发红，铰链处无明显掉色，整副镜架颜色一致，无明显色差、发雾、污渍，品相完美得 20 分；轻微瑕疵 1-2 处得 10 分；明显瑕疵、破损直接 0 分	
参数符合性	30	镜片宽度、鼻梁宽度、镜腿长度等关键尺寸符合，镜架左右水平高度一致，公差在 $\pm 0.3\text{mm}$ 内，无高低肩，镜圈、镜腿、鼻托左右完全对称，无明显偏差，面弯及前倾角符合标准，镜腿打开至 90° 时，左右张开距离一致，公差 $\pm 2\text{mm}$ ，眼镜盒、擦镜布符合标书参数要求。全部达标得 30 分；1 项微小偏差得 15 分；2 项及以上偏差或严重不符 0 分	
功能与材质	20	镜腿弹性适中，夹持力均匀，无过松/过紧，佩戴不滑落、不夹脸，镜圈夹持力足够，镜片安装牢固，无松动、无脱落风险，施加标准压力后，鼻梁无永久变形、无断裂，回弹正常，镜腿开合顺畅，无松动、变形、断裂，功能正常。全部达标得 20 分；微小偏差得 10 分；2 项及以上偏差或严重不符 0 分	
佩戴舒适度	15	鼻托贴合鼻梁，无压痕、无滑动，左右对称，镜腿贴合耳后，无压耳、无滑落，长度适中，整体佩戴无压迫感、无不适感，重心平衡，长时间佩戴无疲劳，全部达标得 15 分；微小偏差得 8 分；2 项及以上偏差或严重不符 0 分	

标识	15	样品标识完整、参数清晰得 30 分，无标识得 0 分	
总分	100	最终平均分：----- 评审结果：合格/不合格	



评委签字：----- 评审日期：-----

附件 4:

投标报价书

项目名称:

项目编号:

供应商名称	
谈判范围	第____包
报价 (详见备注说明)	人民币大写: 人民币小写:
备注说明	



投标单位签章:

日 期:

注:

1. 本表内容根据招标文件要求包括了货物及其配套的设计、采购、制造、检测、试验、运输、保险、仓储、税费以及现场落地、安装及安装耗损、调试、培训、技术服务(包括技术资料、图纸的提供)质保期内的售后服务保障等所有费用。

2. 特殊事项在备注中注明。

3. 表中大写金额与小写金额不一致的,以大写金额为准。

附件 5: 分项报价明细表



分项报价表: 镜架及配件

序号	产品类别	材质	镜架类型	弹性系数	预计年使用量(个)	适用人群及年龄段	单价(元)	预计年使用量 总价(元)
1	儿童	TR90 框面+硅胶镜腿	全框	高弹性	2000	儿童、5-12岁		
2		TR90	全框	中弹性	1000	儿童、5-12岁		
3		金属框面+金属镜腿 (套板材料脚套) / TR 镜腿/硅胶镜腿	全框	中弹性	500	儿童、6-15岁		
9	青少年、成人	TR90	全框	中弹性	900	13岁以上		
5		金属框面+金属镜腿 (套板材料脚套) / TR 镜腿	全框/半框可选	中弹性	500	13岁以上		
6		钛	全框/半框可选	中弹性	100	13岁以上		
7		钛合金 (含钛部分钛含量≥70%)	全框/半框可选	中弹性	500	13岁以上		
8		EMS	全框	中弹性	500	13岁以上		
9	眼镜盒	EVA+尼龙面料	/	/	5000	/		
10		PU皮+金属	/	/	1000	/		

11	擦镜布	超细纤维	180 X 180mm/150*180mm 10%	/	/	6000	/		
总计									

